



VÆRD AT VIDE OM VENSKABSLØBET



Red Barnet



TAL ORDENTLIGT



Venskabsløbet

HVAD GÅR VENSKABSLØBET UD PÅ?

Red Barnet, som er en del af Save the Children – verdens førende uafhængige organisation for børn, og mobilselskabet Call me – Tal Ordentligt, har i samarbejde skabt Venskabsløbet til alle landets grundskoler.

Løbskonceptet er nemt og overskueligt at tage i brug i den travle hverdag på skolen, og det involverer både elever, forældre, lærere og gerne det lokale erhvervsliv.

Konceptet går ud på at afholde et motionsløb, hvis formål er at samle penge ind til Red Barnets arbejde for at redde, beskytte og styrke børn i Danmark og resten af verden.

Det er oplagt at afholde løbet i forbindelse med skolernes motionsløb – den sidste fredag før efterårsferien – men konceptet kan også anvendes på alle andre tidspunkter af skoleåret, hvis det passer skolen bedre.

HVAD GÅR PENGENE TIL?

Pengene, som eleverne løber ind via Venskabsløbet, går til Red Barnets arbejde for at redde, beskytte og styrke de dårligst stillede børn i Danmark og resten af verden. I Danmark bekæmper Red Barnet vold, overgreb og mobning. Red Barnet opbygger fællesskaber og styrker børns modstandskraft og arrangerer lejre og oplevelser i naturen for udsatte børn og deres familier.

Hvis en af Red Barnets lokalforeninger indgår på tre væsentlige punkter (se længere nede i vejledningen) i afviklingen af Venskabsløbet på en skole, går 25 procent af det indsamlede beløb til lokalforeningens arbejde for at hjælpe udsatte børn, fx ved at drive børneklubber, familiekubber og lejre, hvor fællesskab er i fokus.

HVORDAN FOREGÅR LØBET?

Børnene samler penge ind for hver 'runde', de løber. En runde er typisk på mellem 500 og 1.000 meter og optegnes af den enkelte skole.

Lærerne står for at registrere, hver gang en elev har løbet en runde. Det kan gøres på flere måder. Her får I et par forslag:

1. Print kontrollkortene, monter dem med en elastik om den enkelte elevs håndled, og kryds af på kortet for hver runde.
2. Print en kontrolliste, og lad en lærer være ansvarlig for at registrere eleverne fra fx en klasse ved afkrydsning. Listen kan fx være oplagt, hvis det regner på løbsdagen, da kontrollkortene ikke er velegnede til at blive våde.

HVEM SPONSORERER LØBET?

Der er tre former for sponsorer:

1. Private: dvs. elevernes forældre, bedsteforældre, tanter, onkler, naboer osv., som forud for løbet har forpligtet sig til at betale x antal kroner pr. runde, eleven løber. De private sponsorer noterer på en sponsorkontrakt, som eleverne får udleveret på skolen, hvad de giver pr. runde, eleven løber.

2. Lokale virksomheder: Disse kan fx vælge at give en samlet donation, donere pr. runde, eleverne samlet set løber, eller fx fordoble det samlede beløbsresultat. En lokal virksomhed kan også være sponsor ved at donere drikkevarer eller frugt til efter løbet – eller skolen kan spørge det lokale fitnesscenter, om de ønsker at bidrage ved fx at komme ud og lave fælles opvarmning med eleverne ved løbsstart.

3. Øvrige virksomheder: Forældre kan vælge at få deres arbejdsplads til at donere et beløb til skolensindsamling på venskabsloebet.redbarnet.dk.

For alle virksomhederne gælder det, at de som tak får mulighed for at brande sig som sponsor med et webbanner på deres hjemmeside, at de får et takkediplom (til print), der omhandler deres bidrag, og at deres navn bliver synligt ved indbetaling på den indsamlingsside, som I opretter i forbindelse med løbet.

HVAD ER DE PÆDAGOGISKE FORMÅL?

Formålene er, at eleverne i fællesskab yder en indsats, så de både oplever at kæmpe sammen for at hjælpe andre, opnår at skabe sammenhold, får mulighed for bevægelse og bliver bevidste om andre børns livsvilkår.

I Venskabsløbet kæmper eleverne klassevis for at samle flest mulig penge ind, selvom hver elev har sine private sponsorer. Derfor opfordrer Red Barnet til, at jeres fokus er på klassens samlede antal runder og samlede indsamlingsresultat frem for på den enkelte elevs resultat, da der kan være store forskelle på, hvor mange penge den enkelte kan samle ind.

Desuden skal alle børn kunne deltage, selvom de ikke kan få private sponsorater hjemmefra. At kæmpe klassevis gør, at der ikke kommer et negativt fokus på disse elever.

HVILKET MATERIALE ER DET RELEVANT AT BRUGE I UNDERVISNINGEN OP TIL LØBET?

På Red Barnets skolesite er der mange muligheder for at finde relevant undervisningsmateriale til alle klassetrin, når du skal forberede undervisningen. Her kan du bl.a. finde film og dialogøvelser, der kan styrke børnenes trivsel og deres kendskab til rettigheder og indsigt i børns livsvilkår. Se mere på redbarnet.dk/SKOLE





HVORDAN FOREGÅR INDBETALINGEN?

Efter løbet donerer både virksomheder og private det beløb, de via sponsorkontrakterne har forpligtet sig på. Donationen foregår ved at klikke sig ind på venskabsloebet.redbarnet.dk, hvor sponsorerne finder den skoles indsamling, de har valgt at støtte. I forbindelse med indbetalingen på siden har sponsorerne mulighed for at skrive en hilsen til en elev, en klasse eller hele skolen. Efter indbetalingen kan sponsorerne dele deres støtte på de sociale medier og på den måde opfordre andre til at donere. Red Barnet opfordrer til at lade indsamlingsperioden køre nogle uger efter løbet, så nye sponsorer, der hører om løbet, kan nå at bidrage.

HVORDAN KAN RED BARNETS LOKALFORENINGER INDGÅ I AFVIKLINGEN AF LØBET?

For nogle skoler vil det være muligt at etablere et samarbejde med en af Red Barnets lokalforeninger i forbindelse med Venskabsløbet. Dermed vil 25 procent af det indsamlede beløb gå til lokalforeningens arbejde. Det kræver, at lokalforeningen:

1. Holder oplæg på skolen om Red Barnet og lokalforeningens arbejde. Vær opmærksom på, at lokalforeningen drives af frivillige, som typisk har et andet arbejde ved siden af. Så sørg for hurtigst muligt at lave aftale om, hvornår en af de frivillige kan komme og holde oplæg.
2. Hjælper til på ruten på løbsdagen.
3. Møder op på skolen, når indsamlingen er slut, og takker officielt for indsatsen ved at overrække plakaten med skolens samlede indsamlingsresultat.

Lokalforeningerne kan eventuelt deltage i at aktivere det lokale erhvervsliv til at sponsorere Venskabsløbet på skolen.

Da lokalforeningerne er drevet af frivillige kræfter, er det op til den enkelte forening at vurdere, om de har mulighed for at deltage aktivt i arrangementet.